



به نام آن که جان را فکرت آموخت

۱

۳

۹

۶

مدیریت

خودشکوفایی

سرشناسه: تریسی، برایان، ۱۹۴۴ - م. / Tracy. Brian / عنوان و نام پدیدآور: خودشکوفایی: ۲۱ اصل کلیدی برای پیشرفت و ارتقا شغلی / برایان تریسی؛ ترجمه صالح سپهری فر. / مشخصات نشر: تهران: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۵. / مشخصات ظاهری: ۱۲۸ ص. / شابک: ۴-۰۵-۸۵۹۱-۶۰۰-۹۷۸ / وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا / یادداشت: عنوان اصلی: Personal success / عنوان گسترده: پیست و یک اصل کلیدی برای پیشرفت و ارتقا شغلی. / موضوع: موفقیت شغلی / موضوع: Career development / موضوع: قابلیت اجرایی / موضوع: Executive ability / موضوع: ترفیع / موضوع: Promotions / موضوع: موفقیت در کسب و کار / موضوع: Success in business / شناسه افزوده: سپهری فر، صالح، ۱۳۶۰ -، مترجم / رده‌بندی کنگره: ۹ ۱۳۹۵ خ ۶ ات / HF5381 / رده‌بندی دیویی: ۶۵۰ / ۱ / شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۳۰۱۸۲.

مدیریت

خودشکوفایی

۲۱ اصل کلیدی برای پیشرفت و ارتقای شغلی

برایان تریسی
ترجمه صالح سپهری فر



انتشارات
دنیای اقتصاد

خودشکوفایی (۲۱ اصل کلیدی برای پیشرفت و ارتقای شغلی) / ناشر: انتشارات دنیای اقتصاد /
مؤلف: برایان تریسی / مترجم: صالح سپهری‌فر / طراح جلد و بونفورم: حسن کریم‌زاده / صفحه‌آرا:
مریم فتاحی / مدیر تولید: انوشه صادقی آزاد / نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶ / شماره‌گان: ۱۱۰ نسخه /
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۱-۰۵-۴ / لیتوگرافی: شادرنگ / چاپ: شادرنگ / صحافی: معین / تمام حقوق این اثر
محفوظ و متعلق به نشر دنیای اقتصاد است / نشانی انتشارات: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، ضلع شمال غربی
میدان شعاع، پلاک ۱۰۸، طبقه سوم شمالی / تلفن: ۴۲۷۱۰۳۴۱ / نشانی فروشگاه: تهران، خیابان شهید مطهری،
بین میرزای شیرازی و سنایی، شماره ۳۷۰ / تلفن: ۸۷۷۶۲۷۴۰-۴۳ / دورنگار: ۸۷۷۶۲۷۴۴ / پست الکترونیک:
book@den.ir / پایگاه اینترنتی: book.den.ir

پیش‌گفتار مترجم	۹
مقدمه	۱۱
فصل اول: قوانین را بپذیرید	۱۵
فصل دوم: خواسته خود را به شکل شفاف تعیین کنید	۲۱
فصل سوم: تقویت عادت شجاعت و اعتماد به نفس	۲۷
فصل چهارم: حرف و عمل خود را یکی کنید	۳۳
فصل پنجم: نگرش مثبت خود را تقویت کنید.	۳۹
فصل ششم: به شکل سازنده، ارتباط برقرار کنید	۴۵
فصل هفتم: عمل‌محور باشید	۵۱
فصل هشتم: رضایت مهم‌ترین مشتریان را به دست آورید	۵۵
فصل نهم: سخت‌کوش باشید	۶۱
فصل دهم: خودتان را وقف یادگیری پیوسته کنید	۶۷
فصل یازدهم: سخنرانی شایسته شوید	۷۳
فصل دوازدهم: با افراد خوب هم‌نشین شوید	۷۹
فصل سیزدهم: دایره ارتباطات خود را گسترش دهید	۸۵
فصل چهاردهم: به دنبال اطلاعات جدید باشید	۹۱
فصل پانزدهم: پوششی مناسب داشته باشید	۹۷
فصل شانزدهم: همواره به فکر پیشتازی باشید	۱۰۱
فصل هفدهم: برنامه‌ریزی راهبردی داشته باشید	۱۰۵
فصل هجدهم: مسئولیت اقدامات خود را بپذیرید	۱۰۹
فصل نوزدهم: عضو تیم باشید	۱۱۳
فصل بیستم: خلاقیت خود را تقویت کنید	۱۱۷
فصل بیست و یکم: از ثروت به نفع خود استفاده کنید	۱۲۳

پیش‌گفتار مترجم

پیشرفت شغلی یکی از جنبه‌های پیشرفت انسانی است که می‌تواند رضایت، درآمد و منزلت اجتماعی بالاتر را برای فرد به همراه داشته باشد. امروزه بسیاری از سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، برنامه‌های گوناگونی را برای ارتقای سطح دانش یا انگیزش کارکنان خود اجرا می‌کنند. با وجود این، بخش قابل توجهی از پیشرفت شغلی هر فرد امری درونی بوده و به برنامه‌ریزی فردی، مدیریت صحیح استعدادها و توانمندی‌های خود و از همه مهم‌تر عزم و اراده جدی خود فرد برای پیشرفت بستگی دارد.

برایان تریسی در این کتاب به بررسی ۲۱ اصل کلیدی برای برنامه‌ریزی، تعیین اولویت‌ها در مسیر پیش رو و نیز عوامل مهم دیگر در شکوفاسازی استعدادهای فردی در محیط کار می‌پردازد.

این کتاب دوازدهمین جلد از مجموعه کتاب‌های جدیدی است که به قلم برایان تریسی نگاشته و به همت انتشارات دنیای اقتصاد وارد بازار نشر ایران شده است. در پایان امیدوارم این کتاب به خوانندگان پارسی زبان کمک کند تا ضمن افزایش دانش خود از مدیریت فروش، با هدایت بهتر تیمشان، به رشد و بالندگی بیشتری در حوزه کسب‌وکارشان دست یابند.

چرا برخی افراد در شغل خود از بقیه موفق‌ترند؟ چرا برخی افراد در موقعیت حرفه‌ای خود رشد کرده، سریع‌تر ارتقای شغلی یافته و به رضایت بیشتری در زندگی و کار خود دست می‌یابند؟

آیا فردی که در هر سال ۲۵۰ هزار دلار درآمد دارد، ۱۰ برابر باهوش‌تر، بهتر و توانمندتر از فردی است که درآمد سالیانه ۲۵ هزار دلاری دارد؟ البته که این‌طور نیست! در یک پژوهش علمی، از هزار نفر شرکت‌کننده آزمون استاندارد بهره‌هوشی به عمل آمد. باهوش‌ترین افراد در این جمعیت آماری، فقط ۲/۵ برابر باهوش‌تر از کسانی بودند که کمترین ضریب هوشی را داشتند. با وجود این، تفاوت میان درآمد در میان مجموع شرکت‌کنندگان در این مطالعه به شدت چشمگیر بود. درآمد سالیانه پُر درآمدترین فرد در میان این هزار نفر، ۱۰۰ برابر بیشتر از کم‌درآمدترین آنها بود.

نکته جالب دیگری نیز در این مطالعه مشخص شد. کسی که بیشترین درآمد را داشت، از بالاترین ضریب هوشی برخوردار نبود. همچنین پایین‌ترین ضریب هوشی متعلق به کم‌درآمدترین افراد نبود. هوش (یا همان استعدادهای خام طبیعی) فقط تا حدی می‌تواند بر کامیابی یا ناکامی فرد تاثیر بگذارند. در مقابل، عوامل بسیار موثر دیگری نظیر ویژگی‌های فردی، سخت‌کوشی، یادگیری پیوسته و نیز مدیریت زمان به شکلی

درست، از دیگر پیش‌نیازهای موفقیت به شمار می‌روند.

مفهوم برگ برنده

بر اساس اصل پارتو^۱، ۲۰ درصد برتر از افرادی که بیشترین درآمد را دارند، ۸۰ درصد از مجموع درآمد آن حوزه از کسب‌وکار را به دست می‌آورند. در عین حال، ۸۰ درصد پایینی نیز فقط ۲۰ درصد از مجموع درآمد را به دست می‌آورند. اما چرا این پدیده روی می‌دهد؟ ما پس از سال‌ها مطالعه و بررسی، در نهایت به پاسخ این پرسش دست یافتیم. اصلی‌ترین نکته در این میان مفهوم برگ برنده^۲ است. بر این اساس، تفاوت‌های جزئی و حاشیه‌ای در زمینه شایستگی در حوزه‌های کلیدی و ضروری، می‌تواند به تفاوت‌هایی چشمگیر در نتایج بیانجامد. بر این اساس، ضعف‌های جزئی در زمینه مهارت‌های اصلی می‌تواند مانع دستیابی فرد به موفقیت و درآمد بالا شود و در این میان، آگاهی یا عدم آگاهی فرد از این ضعف‌ها نیز تأثیری بر این روند ندارد.

در مسابقه اسب‌دوانی می‌بینیم که اسب برنده، جایزه‌ای ۱۰ برابر اسب دوم را به دست می‌آورد. آیا این بدان معناست که اسب برنده ۱۰ برابر سریع‌تر از اسب دوم دویده است؟ بی‌تردید این‌گونه نیست! تفاوت میان برنده‌ها و بازنده‌ها و نیز قهرمانان و آنهایی که در تاریخ فراموش شده‌اند، فقط حدود ۳ درصد در عملکرد در حوزه‌های ضروری و حیاتی است.

عملکرد نخبگان

کی اندرس اریکسون^۳، در مطالعات خود درباره عملکرد نخبگان به این نتیجه رسید که افراد برتر در حوزه‌های مختلف، دارای یک ویژگی مشترک هستند و آن هم اینکه زمان زیادی را برای تقویت

مهم‌ترین مهارت‌های لازم در فعالیت شغلی‌شان اختصاص می‌دهند. این در حالی است که سایر افراد از این ویژگی برخوردار نیستند. شعر معروفی از هنری وادزورث لانگفلو^۱ است که توصیف‌کننده افراد موفق است. شعر بدین مضمون است که: ارتفاع و اوجی که مردان بزرگ بدان رسیده‌اند، حاصل پرواز ناگهانی آنها نیست؛ بلکه شب هنگام وقتی دوستانشان خواب بودند، آنها در حال بالا رفتن بودند.

مجموعه‌ای از جزئیات مهم

این کتاب در بردارنده ۲۱ مفهوم کلیدی است که می‌توانید از آنها برای تقویت پیش‌نیازهای اساسی در رشد فردی خود استفاده کرده و در عین حال، از نقص‌هایی که مانع دستیابی شما به موفقیت می‌شوند نیز رها شوید.

این کتاب بر اساس «قانون انباشت»^۲ نگاشته شده است. بر اساس این قانون، وقتی موارد جزئی روی هم قرار می‌گیرند می‌توانند بسیار تعیین‌کننده و سرنوشت‌ساز باشند. هر کاری که به صورت روزمره انجام می‌دهید، هر تصمیمی که می‌گیرید، هر کاری که موفق به انجامش می‌شوید یا در انجامش ناتوان می‌مانید، طی زمان روی هم انباشته شده و خود را در قالب موفقیت یا ناکامی به شما نشان می‌دهند.

به‌کارگیری پیوسته اصول مطرح شده در این کتاب، شما را به شکلی بسیار سریع‌تر از آنچه می‌اندیشید، به موفقیت‌های بزرگ‌تر می‌رساند.